



AIM™ & Youth Codes Zusatzfragen

Wien 2020

www.youthcodes.at

s.wolf-eberl@rdc.co.at

INHALTE

- Austrian Internet Monitor (AIM™)
 - Internetnutzungsverhalten der Altersgruppe 15-24 Jahre
 - Schaltung von YC Zusatzfragen

METHODE

- Hybridinterviews aus online (CAWI) und telefonischen Interviews (CATI)

(1) Die Differenz der Stichprobengrößen ergibt sich dadurch, dass die YC Zusatzfragen im Q4/ 2019 erstmals erhoben wurden. Mit 1. Qu 2020 erfolgte ein kompletter Relaunch des AIM™. Aufgrund dieser Umstellung war es nicht möglich, Ergebnisse des Q4/2019 in der Stichprobe zu inkludieren.

SAMPLE

- AIM™: n=281
- YC Zusatzfragen: n=335 (1)
Hybrid Interviews, repräsentativ für die definierte Zielgruppe

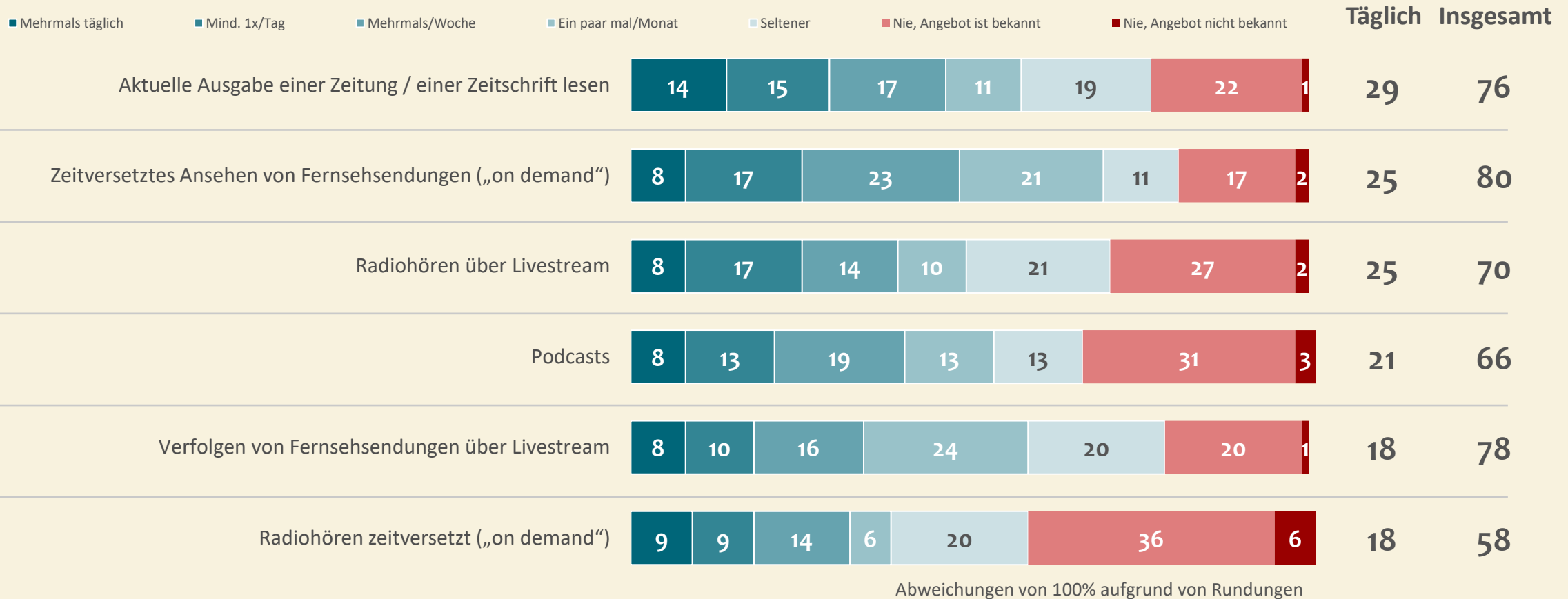
ZIELGRUPPE

- Österr. Wohnbevölkerung im Alter von 15 bis 24 Jahren (YC Zielgruppe)

FELDARBEITSZEIT

- Dez. 2019 – Sept. 2020

Nutzung vom Medienangeboten im Internet

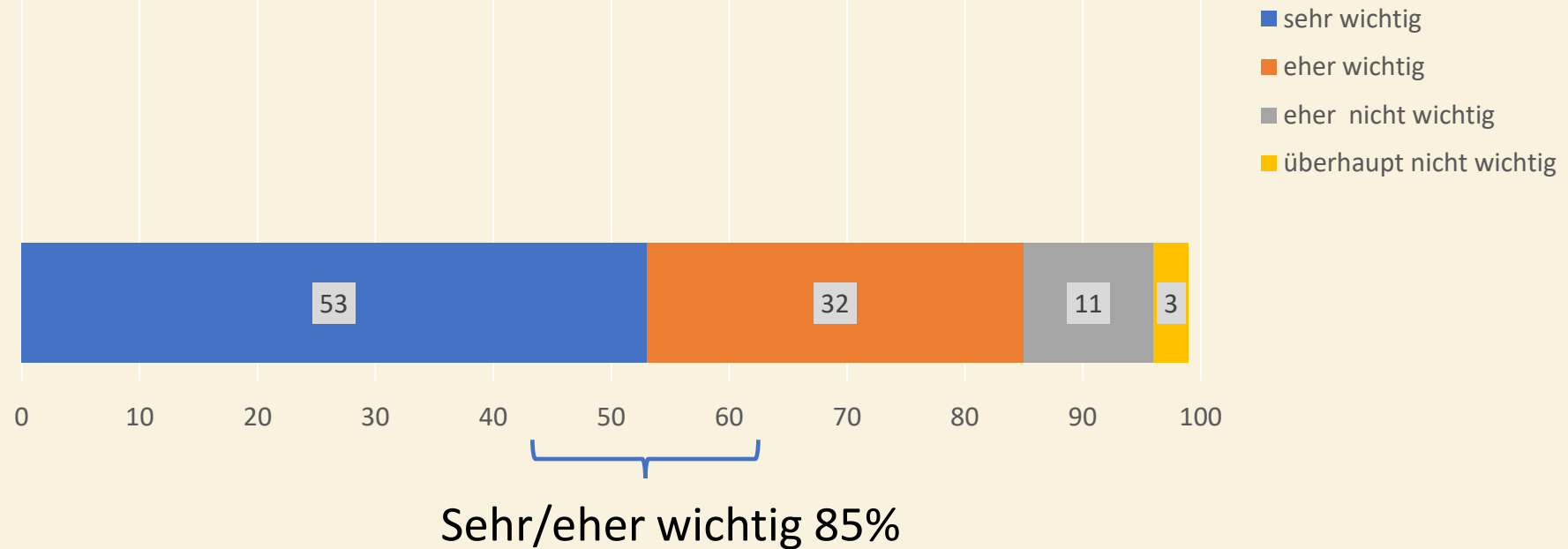


Fr. 29: Man kann Angebote von Medien auch im Internet oder über eine App nutzen. Wie oft nutzen Sie persönlich – wenn überhaupt - die folgenden Angebote von Medien?

Basis: Alle Befragten, n=281

Wie wichtig ist Ihnen***?

... dass die Politik rasch Maßnahmen gegen den Klimawandel setzt



Angaben in %, Fehlende Werte auf 100%: K.A.

Fr. YC1: Der Klimawandel ist in der letzten Zeit ein zentrales Thema. Wie wichtig ist Ihnen ...? Ist das ...?

Basis: Alle Befragten YC, n=335