



AIM™ & Youth Codes Zusatzfragen

Wien 2020

www.youthcodes.at

INHALTE

- Austrian Internet Monitor (AIM™)
 - Internetnutzungsverhalten der Altersgruppe 15-24 Jahre
 - Schaltung von YC Zusatzfragen

METHODE

- Hybridinterviews aus online (CAWI) und telefonischen Interviews (CATI)

(1) Die Differenz der Stichprobengrößen ergibt sich dadurch, dass die YC Zusatzfragen im Q4/ 2019 erstmals erhoben wurden. Mit 1. Qu 2020 erfolgte ein kompletter Relaunch des AIM™. Aufgrund dieser Umstellung war es nicht möglich, Ergebnisse des Q4/2019 in der Stichprobe zu inkludieren.

SAMPLE

- AIM™: n=281
- YC Zusatzfragen: n=335 (1)
Hybrid Interviews, repräsentativ für die definierte Zielgruppe

ZIELGRUPPE

- Österr. Wohnbevölkerung im Alter von 15 bis 24 Jahren (YC Zielgruppe)

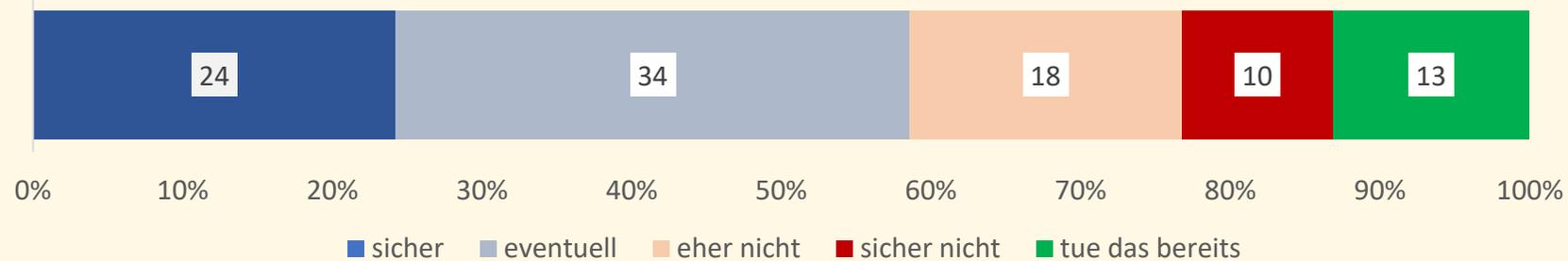
FELDARBEITSZEIT

- Dez. 2019 – Sept. 2020

Bereitschaft, die Gewohnheiten zu ändern – YC Zusatzfragen

Würde ich ändern, um meinen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten

...tägliche motorisierte Fortbewegungsgewohnheiten,
insb. Verkehr mit Sprit, z.B. mit Auto, Motorroller etc.



sicher/eher ändern 58%

Angaben in %, Fehlende Werte auf 100%: keine Antwort

Fr. YC4: Sind Sie bereit, die folgenden Gewohnheiten einzuschränken, um einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten?

Basis: Alle Befragten YC, n=335